

お客様本位の業務運営に関する方針

G.I.F.T 株式会社

当社は、当社が金融商品の販売などの営業活動を行うにあたり、社会的使命を自覚し、各種法令・諸規則を遵守するとともに、お客様本位の業務運営に努め、お客様の大切な資産形成のお役に立つ商品の提供、サービスの向上に取り組んでまいります。

方針 1 お客様本位の業務運営に関する方針の策定・公表

当社は、金融庁が公表した「顧客本位の業務運営に関する原則」を踏まえ、お客様本位の業務運営に関する方針（以下、「本方針」といいます。）を策定するとともに、当社ウェブサイト上で公表します。また、本方針は、お客様からのご要望や当社の業務運営等を踏まえて、定期的に見直しを行います。

方針 2 お客様の最善の利益の追求

当社は、お客様に提供する商品・サービスについて、審査及び情報管理体制の充実、適切な情報開示を実現し、お客様の最善の利益を図ることを目的として業務運営を行います。また、お客様のニーズに真摯に向き合い、誠実・公正・公平に業務運営の徹底に努めます。

方針 3 お客様との利益相反の適切な管理

当社は、当社が金融商品の販売などの営業活動を行うにあたり、当社が自己または第三者の利益を図ることにより、お客様の利益を不当に害することがないように、利益相反管理規程を制定し、お客様に対する利益相反が発生するおそれのある取引を特定するとともに、お客様へ適切な情報開示を行うことで、利益相反の発生を管理・防止する管理体制を構築します。

方針 4 手数料等の明確化

当社は、手数料その他名称の如何を問わず、お客様にご負担いただく費用（以下、「手数料等」といいます。）について、その手数料等の性質をご理解いただけるよう、重要事項説明書（契約締結前交付書面）及び当社ウェブサイト上で十分に情報提供を行い、お客様に安心して利用していただけるよう努めます。

方針 5 お客様視点での重要な情報の分かりやすい提供

当社は、お客様の習熟度や関心の度合いに関わらず、当社が提供する商品・サービスのリスクとリターンその他お客様が投資の判断を行う上で、重要な情報をお客様の立場に立って理解しやすい表現や文章で、当社ウェブサイト上の詳細ページにて説明を行います。加えて、契約締結前交付書面において網羅的かつ精密な情報提供を行います。

方針 6 お客様にふさわしい商品・サービスの提供

当社は、お客様に適切な商品・サービスを提供させていただくために、お客様の資産状況、取引経験、投資知識、取引目的等を確認させていただき、お客様の投資ニーズにお応えできるよう商品・サービスの提供に取り組んでまいります。

方針7 当社の従業員に対する適切な動機付けの枠組み等

当社は、お客様本位の業務運営の実効性を確保するため、役職員が、常にお客様の利益を意識して行動し、お客様の声を真摯に伺い、お客様に最適な商品・サービスが提供できるよう、社内教育、研修を通じた動機付けを徹底する枠組みを整備します。また、従業員が、この枠組みに則った業務遂行を実践しているかを従業員の評価基準の一つとすること等により、お客様本位の業務運営を企業文化とします。

以上

制定日：2024年6月3日